

Trainee im Bereich Campaigning/ Distribution für einen Kino-Dokumentarfilm

Stellenausschreibung

fechnerMEDIA ist die Filmproduktionsgesellschaft und der Filmverlag mit Schwerpunkt im Themenbereich Nachhaltige Entwicklung, Ökologie, Erneuerbare Energien, Soziale Gerechtigkeit (www.fechnermedia.de).

In den letzten Jahren realisierte die interdisziplinäre Crew DIE 4. REVOLUTION - Energy Autonomy, Deutschlands erfolgreichsten Kino-Dokumentarfilm des Jahres 2010 (www.energyautonomy.org) sowie zahlreiche TV-Dokus für Primetime-Sendeplätze des deutschen und internationalen Fernsehens.

Mit **POWER TO CHANGE - Die EnergieRebellion** knüpfen wir 2016 an den Kinoerfolg des Films DIE 4. REVOLUTION an. Das Medienprojekt POWER TO CHANGE (www.powertochange-film.de) will eine globale Bewegung initiieren: Menschen auf der ganzen Welt setzen sich für den Umstieg von fossil-atomaren zu Erneuerbaren Energien ein. Bisher hat das Kampagnenteam Film-Eventpartner in über 280 deutschen Städten motiviert den Kino-Dokumentarfilm sich ins Kino zu holen. Nun kommt der Film international in die Kinos und wurde bereits in mehr als elf Ländern auf Festivals gezeigt.

Für unser Film- Kampagnenteam bieten wir ab sofort eine Traineeestelle für 18 Monate an.

Sie konzipieren, organisieren und betreuen im Team strategische Multiplikations- und Marketingmaßnahmen zur Bekanntmachung von POWER TO CHANGE.

Ihre Aufgaben:

- Aufbau kreativer Kino- und DVD-Distributionskanäle des Films POWER TO CHANGE, Management der Cross-Promotion-Maßnahmen
- Nationale und internationale Vernetzung mit NGOs, Initiativen und Verbänden aus dem Bereich Erneuerbare Energien und Klimaschutz und Initiieren von Kinoaufführungen und Veranstaltungen rund um den Film
- Konzeption von Social-Media-Kampagnen, Redaktion der Social Media Kanäle
- Koordination von Zielgruppen- und Adressrecherche inkl. Aufbereitung

Sie sollten...

- ein Studium absolviert haben, das Sie für die genannten Aufgabenbereiche qualifiziert
- selbständig, strukturiert und eigenverantwortlich arbeiten
- ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit aufweisen
- Verhandlungssichere Sprachenkenntnisse in Englisch vorweisen können
- offen sein für Reisen im deutschen und internationalen Raum
- MS Office beherrschen, Kenntnisse in Adobe PS und InDesign sind von Vorteil

Wir bieten...

die Mitarbeit in einem jungen, interdisziplinär aufgestellten Team. Das Traineeprogramm ist auf 18 Monate angelegt und wird mit € 1500,- monatlich vergütet. Die Arbeitszeit beträgt 40 Stunden/Woche. Unser Produktions- und Kampagnenbüro befindet sich in Immendingen unweit des Bodensees im kulturell attraktiven Drei-Länder-Eck Deutschland-Österreich-Schweiz.

Beginn: ab sofort möglich

Die inhaltliche Nähe zum fechnerMEDIA-Themenprofil setzen wir voraus. Wir freuen uns auf ein Teammitglied, welches im Rahmen unserer CHANGE-Kampagne Zukunft aktiv gestalten möchte.

Wir freuen uns auf Ihre kreative Bewerbung
- gern via Email - an:

Frau Viviane Meyer
fechnerMEDIA GmbH, Schwarzwaldstr. 45, 78194 Immendingen
Tel.: 0 74 62 – 923 92 –13
viviane.meyer@fechnermedia.de